

MARQUES DE GARANTIE LNE CERTIFICATION
POUR LES SYSTÈMES DE MANAGEMENT,
LES PRODUITS, PROCESSUS ET SERVICES

*LNE CERTIFICATION GUARANTEE MARKS
FOR MANAGEMENT SYSTEMS, PRODUCTS,
PROCESSES AND SERVICES*

RÈGLES D'USAGE
SPECIFIC RULES FOR USE

OBJET

Le présent document a pour objet de définir :

- les modalités de référence à la certification LNE, les spécificités en système de management ainsi qu'en certification LNE de produits, processus et services,
- les règles d'usage et de reproduction des marques LNE associées.

Les marques LNE CERTIFICATION sont représentées comme suit :



L'usage de la marque LNE CERTIFICATION, telle que présentée ci-dessus, est réservée au LNE.

Cette représentation graphique sera complétée par un nom de gamme correspondant à l'activité de l'entreprise («numérique», «environnement», «sécurité», «performance»...) et par une référence à un référentiel de certification LNE.

L'entité certifiée devra respecter tous les éléments de la charte graphique de la marque LNE Certification de la gamme correspondant à son activité qui lui sera envoyée par fichier dès l'octroi de la certification.

Les caractéristiques des systèmes de management, processus, produits et services couvertes par les marques de garantie LNE CERTIFICATION figurent dans chaque référentiel de certification. Tous les référentiels de certification LNE sont disponibles sur le site www.lne.fr, notamment à la page «Certification» disponible à l'adresse suivante : <https://www.lne.fr/fr/services/certification>.

DISPOSITIONS GÉNÉRALES

La personne morale répondant aux conditions énoncées dans le présent Règlement d'usage peut bénéficier de l'usage des marques de garantie LNE CERTIFICATION.

Dans ces conditions, l'entreprise peut faire référence à la certification LNE à compter du jour de la notification de cette certification par le LNE et pendant toute la durée de validité du certificat.

Elle s'engage contractuellement à respecter les présentes règles pour toute référence à cette certification qui ne doit pas prêter à confusion sur la portée de la certification (entités, sites, activités, périmètre, produits, services ou processus couverts définis).

La référence à la certification LNE peut être réalisée, soit par la production du certificat en vigueur dans son intégralité, soit par la

référence explicite à cette certification, avec éventuellement l'usage de la marque selon les dispositions définies ci-après. Ces dispositions peuvent être précisées en certification de produits, processus et services dans les référentiels de certification LNE dédiés.

Les déclarations sur la certification LNE doivent être en cohérence avec le certificat émis par le LNE.

La manière dont le LNE vérifie les caractéristiques des systèmes de management, processus, produits et services et surveille l'usage des marques LNE CERTIFICATION est décrite dans chaque référentiel. Tous les référentiels de certification LNE sont disponibles sur le site [lne.fr](https://www.lne.fr), notamment sur la page «Certification» disponible à l'adresse suivante : <https://www.lne.fr/fr/services/certification>.

RÉFÉRENCE À LA CERTIFICATION LNE

L'entreprise doit respecter les exigences suivantes :

- se conformer aux exigences du LNE lorsqu'elle fait référence au statut de la certification dans ses moyens de communication, tels qu'Internet, les brochures ou publicité et autres documents,
- ne pas faire ou permettre de faire une déclaration trompeuse concernant sa certification,
- ne pas utiliser ou permettre d'utiliser de manière abusive un document de certification, dans sa totalité ou en partie,
- cesser, en cas de retrait de sa certification, toute publicité qui se réfère à un statut de certifié,
- ne pas faire état de sa certification pendant la suspension,
- modifier tout objet de publicité en cas de réduction du périmètre de la certification,

- ne pas laisser utiliser la référence à la certification de son système de management pour laisser supposer qu'un produit, service ou un processus est certifié par le LNE,
- ne pas sous-entendre que la certification s'applique à des entités, activités, produits, processus, services et des sites non couverts par le périmètre de la certification,
- ne pas utiliser sa certification de façon qui puisse nuire à la réputation du LNE et/ou du système de certification et compromettre la confiance que lui accorde le public.

Le droit d'usage de la marque LNE CERTIFICATION accordé à l'entité certifiée ne peut pas être transmis par cette dernière à un tiers ni à titre gratuit ni à titre onéreux.

USAGE DES MARQUES DE GARANTIE LNE CERTIFICATION OU RÉFÉRENCE TEXTUELLE À LA CERTIFICATION LNE SUR LES DIFFÉRENTS SUPPORTS DE L'ENTREPRISE

■ D'une façon générale

> Respect de la charte graphique LNE

La reproduction de la marque doit être conforme au modèle communiqué et défini par la charte graphique.

> Utilisation sur les supports de communication

(demeurent exclus les objets publicitaires)

L'entreprise certifiée par le LNE peut utiliser la marque ou faire référence à sa certification LNE telle que communiquée par le LNE sur les supports de communication tels que les documents administratifs, commerciaux et promotionnels, brochures ou publicités, y compris sur le papier à en-tête, sites internet et courriers électroniques, dans les limites définies ci-après :

- Elle doit toujours être associée à la raison sociale de l'entreprise ainsi qu'au(x) site(s), produits, services et processus couvert(s) par la certification.
- Lorsque le site concerné exerce d'autres activités que celles couvertes par la certification, il y a lieu de préciser le champ par la reprise des activités spécifiées sur le certificat ou par la mention abrégée de ces activités à définir, sur demande de l'entreprise, par le LNE.
- Lorsqu'une entreprise regroupe plusieurs sites, dont au moins un n'est pas couvert par la certification, seuls les sites relevant du champ du certificat peuvent faire référence à la certification LNE ou apposer la marque.
- Lorsque les documents et supports de communication de l'entreprise certifiée portent aussi une marque commerciale ou d'appartenance à un réseau, groupe, l'apposition de la marque de certification ne doit pas laisser penser, par exemple par le positionnement ou les dimensions des logos, que la certification est associée à la marque commerciale ou au groupe, réseau dans son ensemble.
- Elle doit être effectuée de façon à ce qu'il n'existe aucun risque de confusion entre les produits, services, processus certifiés et les autres.

■ Spécificités complémentaires - En système de management

Le numéro de certificat attribué par le LNE peut être ajouté au niveau de la marque.

Il est admis de faire textuellement référence à la certification dans le respect des principes de clarté et de transparence, notamment sur la portée de la certification (entités, sites, activités, périmètre ou processus couverts), sur le type de certification en précisant la norme et en faisant référence au LNE, organisme ayant accordé la certification.

Il ne doit pas y avoir de risque de confusion sur l'identité du certifié, ni sur l'objet de la certification.

> Rapports ou Certificats de l'entreprise certifiée

Lorsque des activités d'essais ou d'étalonnage ou d'inspection sont couvertes par la certification, les rapports ou les certificats émis par l'entreprise dans le cadre de ses activités sont considérés comme des produits et, à ce titre, la marque de certification ne peut être apposée sur ces documents. Il est en revanche permis une référence textuelle non ambiguë.

> Produits ou étiquettes apposées sur le produit

La marque LNE CERTIFICATION ou la référence à la certification ne peut pas y être apposée.

Elle ne doit pas être utilisée de manière à être interprétée comme une indication de la conformité du produit.

USAGE DES MARQUES DE GARANTIE LNE CERTIFICATION OU RÉFÉRENCE TEXTUELLE À LA CERTIFICATION LNE SUR LES DIFFÉRENTS SUPPORTS DE L'ENTREPRISE

> L'emballage des produits ou documents d'accompagnement

La marque LNE CERTIFICATION ne peut pas y être apposée.

Une référence à la certification LNE système de management peut être faite sur l'emballage des produits ou dans les documents d'accompagnement si et seulement si :

- La mention ne sous-entend pas que le produit, service ou processus est certifié par le LNE.
- Le produit concerné est couvert par le périmètre de la certification détenue par l'entreprise.
- La référence comprend :
 - le nom et l'adresse du site certifié,
 - le type de système de management, la norme de certification,
 - le nom du LNE, organisme ayant délivré la certification.

Ces différents éléments doivent être visibles simultanément, sur une même page, quel que soit le support ou le document utilisé.

■ Spécificités complémentaires - En certification LNE de produits, processus ou services

Les règles ci-après sont définies en respect des dispositions des articles L433-3 et suivants et R433-1 et suivants du Code de la consommation.

Le numéro de certificat attribué par le LNE peut être ajouté au niveau de la marque selon les dispositions définies par les référentiels de certification LNE.

Il est admis de faire textuellement référence à la certification dans le respect des principes de clarté et de transparence, notamment sur la portée de la certification (entités, sites, activités, périmètre, produits, services ou processus couverts), sur le type de certification (produits, processus ou services) en précisant la dénomination du référentiel de certification LNE, l'accès au document via le site internet du LNE et en faisant référence au LNE, organisme ayant accordé la certification. Sur ce dernier point, les référentiels de certification LNE peuvent apporter des précisions.

Il ne doit pas y avoir de risque de confusion sur l'identité du certifié, ni sur l'objet de la certification.

Ces différents éléments doivent être visibles simultanément, sur une même page quel que soit le support ou le document utilisé.

> Rapports ou Certificats de l'entreprise certifiée - Produits et étiquettes apposés sur les produits

La marque LNE CERTIFICATION doit être ou peut-être apposée sans ambiguïté (cf. exigences en fonction des référentiels LNE de certification).

■ Usage ou référence abusive

Tout usage abusif de la marque LNE CERTIFICATION ou référence abusive à la certification LNE fait l'objet de poursuites en application de la réglementation en vigueur concernant la publicité mensongère et la propriété intellectuelle.

En cas de manquement aux exigences du présent document, le LNE se réserve le droit de retirer à tout moment le droit d'usage de la marque et peut aller jusqu'à procéder à la suspension ou au retrait de la certification.

Une décision de retrait du droit d'usage de la marque doit être suivie d'exécution immédiate.

Toute disposition doit être prise pour faire disparaître la marque de tout support, dans un délai maximal de 3 mois.

Tout retard dans la mise en œuvre de cette mesure ou tout emploi abusif de la marque ou toute référence abusive, qu'il soit le fait d'un titulaire du droit d'usage ou d'un tiers, ouvre le droit pour le LNE d'intenter, dans le cadre de la législation en vigueur, toute action judiciaire qu'il juge opportune.

USAGE DES MARQUES DE GARANTIE LNE CERTIFICATION OU RÉFÉRENCE TEXTUELLE À LA CERTIFICATION LNE SUR LES DIFFÉRENTS SUPPORTS DE L'ENTREPRISE

■ Propriété des marques de garantie

Le titulaire des marques LNE CERTIFICATION est le Laboratoire national de métrologie et d'essais, Établissement public à caractère industriel et commercial, 1 rue Gaston Boissier, 75015 PARIS.

Les produits et services visés par la marque LNE CERTIFICATION figurent en Annexe du présent document.

Conformément à l'article L715-2 du code de propriété intellectuelle, le LNE déclare être une personne morale qui n'est ni fabricant, ni importateur, ni vendeur des produits ou services.

Le LNE est accrédité COFRAC. Les numéros d'accréditations et attestations correspondantes sont portées disponibles sur www.cofrac.fr.

La marque de garantie LNE CERTIFICATION est enregistrée à l'INPI ainsi que les présentes règles d'usage.

■ Mise en application de ces règles

Les présentes règles sont applicables à compter de leur date de signature. Elles annulent et remplacent la révision 5 de juillet 2020, des Règles d'usage des marques de garantie LNE pour les systèmes de management.

Les marques de garantie LNE sont enregistrées à l'INPI ainsi que les présentes règles d'usage.

Ces règles d'usage sont approuvées et révisées par le Directeur des Essais et de la Certification du LNE.

Fait à Paris, le

Ronan LE BIHAN
Directeur des Essais et de la Certification

PURPOSE

The purpose of this document is to define:

- the terms and conditions of reference to LNE certification for management systems and LNE certification of products, processes and services,
- the rules of use and reproduction of the associated LNE CERTIFICATION guarantee marks.

The LNE CERTIFICATION marks are represented as follows:



Use of the LNE CERTIFICATION mark, as presented above, is reserved for LNE.

This graphic representation will be supplemented by a range name corresponding to the activity of the company («digital», «environment», «safety», «performance», etc.) and by a reference to an LNE certification reference system.

The certified entity must comply with all the elements of the graphic charter of the LNE Certification mark for the range corresponding to its activity, which will be sent to it by file as soon as certification is granted.

The characteristics of the management systems, processes, products and services covered by the LNE CERTIFICATION guarantee marks appear in each certification rules. All LNE certification rules are available on the website www.lne.fr, in particular on the «Certification» page available at the following address: <https://www.lne.fr/fr/services/certification>.

GENERAL PROVISIONS

The legal entity meeting the conditions set out in these Rules of use may benefit from the use of the LNE CERTIFICATION guarantee marks.

The company may refer to the LNE certification from the day on which it is notified of this certification by the LNE and for as long as the certificate remains valid.

It is contractually committed to comply with these rules whenever it makes reference to this certification.

References shall never be ambiguous concerning the scope of certification (site, activities, covered processes, products or services) or the kind of certification.

Reference to LNE certification should be made either by producing

the current certificate in its entirety or by explicitly referring to this certification, possibly with the use of the mark according to the requirements defined below.

For products, processes and services certification, clarifications can be specified in the LNE certification rules.

Statements on LNE certification shall be consistent with the certificate issued by LNE.

The way in which LNE checks the characteristics of management systems, processes, products and services and monitors the use of the trademarks LNE CERTIFICATION is described in each certification rules. All LNE certification rules are available on the lne.fr website.

REFERENCE TO LNE CERTIFICATION

When referring to the certification, the company shall meet the following requirements:

- comply with LNE's requirements when making reference to its certification status in communication media, such as websites, brochures or advertising and other documents,
- do not make or permit any misleading statements regarding its certification,
- do not use or permit the use of a certification document, in whole or in part in a misleading manner,
- upon withdrawal of its certification, cease all advertising which refers to its certified status,
- stop referring in any way whatsoever to LNE certification in case of suspension,

- modify any advertisement if the scope of certification is reduced,
- do not allow any reference to the certification of its management system which would imply that a product, service or process is certified by the LNE,
- do not imply that the certification applies to activities, sites, products, processes or services that are not covered by the certification scope,
- do not use its certification in such a manner that would bring LNE's reputation and / or the certification system into disrepute and thus compromise public confidence.

The right to use the marks LNE CERTIFICATION granted to the certified entity shall not be transmitted to a third party, either free of charge or in return for payment.

USE OF LNE CERTIFICATION GUARANTEE MARKS

OR TEXTUAL REFERENCE TO LNE CERTIFICATION ON THE COMPANY'S VARIOUS MEDIA

■ General rules

> Compliance with the LNE's graphical charter

Reproduction of the mark must comply with the model defined in the graphical charter of the LNE CERTIFICATION marks.

> Communication medium

(excluded goodies from this possibility)

The company may, in particular, reproduce the mark or text reference to LNE certification, on administrative, business and promotional documents, brochures, websites, emails, letterheads specific to the certified site, within the limits defined below:

- It must always appear with the company's trading name and the name of the site(s), products, processes, services covered by the certification.
- If the site concerned operates in other activities in addition to those covered by the certification, this field should be specified by indicating the activities covered, as specified in the certificate or by a brief description of these activities, to be defined on request by the LNE.
- If the company has several sites, at least one of which is not covered by the certification, only the sites involved in the field covered by the certificate can refer to LNE certification or use the mark.
- When the documents and communication media of the certified entity feature a trademark or refer to membership of a group/grouping/network, the inclusion of the guarantee marks must not imply, for example through the positioning or dimensions of the logos, that the certification is associated with the trademark of the entire group/grouping/network.
- Any possible confusion with other products, processes or services, particularly with non-certified, should not exist.

■ Specifications for LNE certification - Management systems

The certificate number issued by LNE can be added next to the mark.

It is acceptable to refer to the certification in compliance with the principles of clarity and transparency, in particular on the scope of certification (entities, sites, activities, or process covered), on the type of management system and the applicable standard and in referring to LNE, the body that granted certification.

There should be no risk of confusion about the beneficiary of the certification or the scope of the certification.

> Reports or certificates issued by the certified entity

When testing or calibration or inspection activities are covered by the certification, reports or certificates issued by the entity as part of its activities are considered as products and, as such, the certification mark shall not be applied on these documents. However, an unambiguous textual reference may be allowed.

> Products and labels affixed to the product

The mark or an accompanying text reference to the certification shall not be used on a product nor labels affixed to the product nor in any other way that may be interpreted as denoting product conformity.

USE OF LNE CERTIFICATION GUARANTEE MARKS OR TEXTUAL REFERENCE TO LNE CERTIFICATION ON THE COMPANY'S VARIOUS MEDIA

> Product packaging and accompanying information

The mark cannot be affixed to it.

A reference to the certification can be made on the product packaging or in the accompanying document if and only if:

- The product concerned is covered by the scope of the certification held by the entity.
- The reference includes:
 - the name and address of the certified site,
 - the type of management system and the applicable standard,
 - the name of LNE, entity issuing the certification.
- The statement does not imply that the product, service or process is certified by LNE.

These various elements must be visible simultaneously, on the same page, regardless of medium or document used.

■ Specifications for LNE certification – Products, processes or services

According to articles L 433-3 and following and R 433-2 and following of the French Consumer Code.

The certificate number issued by LNE can be added next to the mark according to provisions defined by the LNE certification rules.

It is acceptable to refer to the certification in compliance with the principles of clarity and transparency, in particular on the scope of certification (entities, sites, activities, products, processes or services), on the type of certification by specifying the name of the certification rules which is available on the LNE website and in referring to LNE, the body that granted certification. (see LNE certification rules for more details).

There should be no risk of confusion about the beneficiary of certification or the scope of the certification.

These various elements must be visible simultaneously, on the same page, regardless of medium or document used.

> Reports or certificates issued by the certified entity - Products and labels affixed to the product

The mark LNE CERTIFICATION must be or may be affixed unambiguously (see LNE certification rules for more details).

■ Improper use of the LNE marks

Any improper use of marks or improper reference to LNE CERTIFICATION is subject to prosecution in accordance with current regulations regarding false advertising and intellectual property.

In the event of non-compliance with this document, the LNE reserves the right to withdraw the right to use the mark at any time and may pursue sanctions through to suspension or withdrawal of certification.

The decision to withdraw the right to use the mark must be implemented immediately. All necessary measures must be taken to remove the mark from any medium within a maximum of 3 months.

Any delay in implementing this measure or any improper use of the Mark, whether by a holder or a third party, shall entitle LNE to institute any legal proceedings that it considers appropriate, in the framework of applicable legislation.

USE OF LNE CERTIFICATION GUARANTEE MARKS OR TEXTUAL REFERENCE TO LNE CERTIFICATION ON THE COMPANY'S VARIOUS MEDIA

■ Ownership of the Guarantee marks

The owner of the LNE CERTIFICATION marks is the LABORATOIRE NATIONAL DE METROLOGIE ET D'ESSAIS, a public industrial and commercial establishment, 1 rue Gaston Boissier, 75015 PARIS.

The goods and services covered by the LNE CERTIFICATION marks are listed in Appendix of this document.

In accordance with Article L715-2 of the French Intellectual Property Code, LNE declares to be a legal entity that is neither a manufacturer, importer nor seller of the products or services.

LNE is COFRAC accredited. Accreditation numbers and corresponding certificates are available on www.cofrac.fr.

■ Application

The present rules are applicable as from the date on which they were signed. They supersede revision 5, July 2020 of the Specific rules for use of the LNE guarantee marks LNE CERTIFICATION for management systems.

The LNE CERTIFICATION guarantee marks are registered at the INPI (French National Institute of Industrial Property) as well as the rules of use

These rules of use are approved and revised by the Testing and Certification Director of the LNE.

Paris,

Ronan Le Bihan
Testing and Certification Director

lne.fr



**LABORATOIRE NATIONAL
DE MÉTROLOGIE ET D'ESSAIS**

1, rue Gaston Boissier
75724 Paris Cedex 15 - France
info@lne.fr
Tél. : +33 (0)1 40 43 37 00

