

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lundi 28 novembre 2011

La marque NF préservatifs masculins : la référence pour mieux se protéger contre le VIH/sida

A l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le sida, le Laboratoire national de métrologie et d'essais (LNE), en tant qu'organisme public indépendant, rappelle aux consommateurs la signification et l'intérêt des logos présents sur l'emballage des préservatifs.

Dans tous les pays de l'UE, les consommateurs doivent trouver sur les boîtes de préservatifs qu'ils achètent ou qui leur sont distribuées, le marquage CE. Ce dernier indique que pour se conformer aux exigences de la réglementation européenne en vigueur, le fabricant de préservatif fait réaliser par un organisme compétent, soit un audit de la qualité de sa fabrication, soit des essais de conformité sur un échantillon des lots fabriqués, lots pouvant aller jusqu'à 500 000 préservatifs.

Lorsque le logo de la marque NF est également présent, le consommateur doit savoir que le processus de contrôle de ce préservatif est complet : essais de conformité du modèle, audit qualité annuel de l'usine et essais sur tous les lots avant leur commercialisation. De plus l'échantillonnage pour la réalisation de ces essais s'effectue sur chaque lot de 150 000 unités, correspondant à une journée de fabrication et garantissant ainsi une plus grande homogénéité de production.

CONTACT PRESSE

Vanessa Herrou
01 40 43 40 51
vanessa.herrou@lne.fr

Pour plus d'informations sur la marque NF et ses titulaires : www.lne.fr

Laboratoire national de métrologie et d'essais

Établissement public à caractère industriel et commercial • Siège social : 1, rue Gaston Boissier - 75724 Paris Cedex 15 • Tél. : 01 40 43 37 00
Fax : 01 40 43 37 37 • E-mail : info@lne.fr • Internet : www.lne.fr • Siret : 313 320 244 00012 • NAF : 743 B • TVA : FR 92 313 320 244
Barclays Paris Centrale IBAN : FR76 3058 8600 0149 7267 4010 170 BIC : BARCFRPP