



La JCEF témoigne sur sa collaboration avec le LNE lors de différents projets de thermographie aérienne

■ La JCEF, un réseau de jeunes citoyens pour servir la Cité, le civisme et l'intérêt général

La Jeune Chambre Économique française (JCEF) est un réseau de jeunes cadres, chefs d'entreprises et responsables qui s'impliquent pour l'avenir de leur cité en menant des actions civiques basées sur des valeurs de liberté d'entreprise, de respect de la loi, et de valorisation de la personne.

Il s'agit d'une association loi 1901 reconnue d'utilité publique et présente sur l'ensemble du territoire français.

Elle fait partie du mouvement mondial dénommé Jeune Chambre Internationale qui regroupe 200 000 membres à travers le monde.

La JCEF siège dans 12 Conseils économiques, sociaux et environnementaux régionaux.

Elle porte annuellement près de 600 projets à travers 140 implantations locales (Jeune Chambre Économique Locale - JCEL) regroupées en 23 Fédérations régionales.

Sa mission générale est d'initier des changements positifs dans la société et dans tous les domaines (agir pour l'emploi, développer l'économie, préserver la planète, être solidaire et aménager le territoire).

■ J'Isol'ou et la thermographie aérienne, des actions phares de la JCEF

Dans le contexte actuel de réchauffement climatique et de raréfaction des énergies fossiles, il est primordial de développer des moyens de diagnostic et de sensibilisation pour inciter à la diminution de la consommation énergétique pour le chauffage des bâtiments.

L'identification des déperditions de chaleur, et donc des travaux à réaliser étant permise par la technique de la thermographie aérienne, la JCEF a décidé de lancer en 2007 une action nationale intitulée J'Isol'ou, bénéficiant du soutien du MEEDDM (Ministère de l'Ecologie, du Développement durable, des Transports et du Logement) et d'un accompagnement financier de l'ADEME (L'Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie).

Cette action comprend deux étapes : une thermographie aérienne suivie d'un salon de restitution des résultats permettant de sensibiliser les citoyens.

Le JCEF, qui est la tête de réseau, pilote l'opération J'Isol'ou.

Les étapes clés d'une action J'Isol'ou

Une opération de thermographie aérienne est en général réalisée en sept phases successives :

- Phase 1 : création d'un groupe de travail
- Phase 2 : consultation des prestataires
- Phase 3 : préparation de la campagne de vol
- Phase 4 : survol et acquisition des données
- Phase 5 : traitement et analyse des données
- Phase 6 : restitution des données et intégration au SIG
- Phase 7 : médiatisation, communication et diffusion des résultats

L'initiative de mettre en place une action J'Isol'Où peut venir d'une collectivité territoriale, ou de sa JCE locale qui l'accompagne dans ce projet.

La collectivité, si elle le souhaite, peut déléguer la maîtrise d'ouvrage à la JCE Locale et donc lui confier le pilotage du projet. Dès lors que les modalités de pilotage du projet ont été définies, la première phase du projet peut alors être engagée : l'appel d'offre.

Le LNE a conduit six projets de thermographie infrarouge depuis l'hiver 2008/2009 avec un pilotage direct ou indirect des Jeunes Chambres Economiques Locales.

■ Une relation de confiance entre la JCEF et le LNE

Monsieur Guillaume MARION, délégué général de la JCEF, précise le rôle principal de la JCEF dans le processus de thermographie.

Lorsque nous nous sommes investis sur ce projet à partir de 2007, nous avons essayé de mettre en place des partenariats nationaux, notamment une trentaine d'actions à l'échelle du pays, permettant d'apporter un socle de communication dans le cadre de la restitution technique des salons.

Nous avons clairement un rôle de coordinateur et notre mission est rappelons-le de toujours servir l'intérêt général.

Deux cas de figure se présentent dans ce contexte. Soit la JCE locale initie la thermographie et suit toute l'opération, soit elle n'est pas à l'initiative du projet et nous proposons alors de faire en sorte que le salon soit un passage obligé en apportant un soutien dans son organisation.

Lorsque nous nous engageons au niveau d'une collectivité, c'est une façon de partager notre expérience accumulée au niveau des nombreux salons de restitution et auprès des prestataires afin de nous assurer que les citoyens seront correctement accompagnés au niveau de l'Espace Info Energie.

Notre rôle est de retirer une épine du pied des prestataires et de la collectivité. Il faut d'ailleurs rappeler que certaines collectivités se sont engagées dans la thermographie sans anticiper l'impact sur la population. Certaines arrivent au bout de leur budget sans avoir encore organisé de salon ni de campagne d'information.

Quelle est notre action précisément au niveau des salons ?

A titre d'exemple, nous pouvons prendre en charge la conception et l'édition des affiches, des flyers de promotion de l'événement, des plaquettes pour expliquer l'intérêt de la thermographie, les fiches visiteurs (qu'ils partent avec la photo de leur toiture), et les fiches contact (afin de transmettre un maximum d'informations vers l'Espace Info Energie, telles que le type et le niveau d'isolation de l'habitat, le nombre d'habitants...).

La saisie des données visiteurs est un élément très important, pour pouvoir ensuite envoyer un courrier au visiteur au lieu de simplement laisser les gens revenir vers l'Espace Info Energie.

Nous prenons également en charge toute la partie conseil sur le salon de la restitution avec le bureau d'étude B.E.T.B. qui forme les personnes en charge de la restitution le jour du salon.



Dans la partie amont, lorsque nous sensibilisons une collectivité, nous mettons en avant le travail des prestataires ayant prouvé leur savoir-faire. Le LNE en fait partie, pour plusieurs raisons.

Tout d'abord, à travers le LNE, nous avons l'assurance d'avoir un respect des principes scientifiques de la technique, et la réponse la plus fiable possible, répondant aux attentes de la collectivité.

Le LNE fait un travail d'une grande qualité. Il est parfois un peu plus cher, mais face à des offres plus commerciales, nous prévenons bien les collectivités que cela ne sera pas dans une configuration optimisée au niveau des résultats, contrairement à ce que les prestataires peuvent laisser entendre.

Par ailleurs, la JCEF étant, tout comme les collectivités locales, une structure tournée vers l'intérêt général, il nous est plus facile de travailler avec le LNE qui est lui-même un Epic. Nous y sommes sensibles, car l'intérêt général pour lequel nous œuvrons, nous le retrouvons plus facilement du côté d'un Epic, et il nous tient à cœur de communiquer que le LNE respecte ces mêmes valeurs.»

**JCEF - Jeune Chambre Economique Française
Le Mouvement des Jeunes Citoyens Entrepreneurs
9-11, rue Alasseur
75015 Paris
Tél. : 01 53 58 52 50
www.jcef.fr**