

LA PUBLICITÉ DES DISPOSITIFS MÉDICAUX – Réf. SA79

Avis 2024 de nos clients : satisfaits ou très satisfaits : 100% | utilité de la formation : 100%

**OBJECTIFS**

Connaitre et comprendre la réglementation relative à la publicité des dispositifs médicaux afin de concevoir des documents publicitaires conformes

Connaitre et comprendre la réglementation relative à la publicité des dispositifs médicaux afin d'avoir une communication digitale conforme

Reconnaitre un support promotionnel d'un support non promotionnel

**LES AVANTAGES****INTERVENANT(S)**

Chaque formation fait intervenir un spécialiste ou un expert des différents domaines abordés pendant la formation

Profils des intervenants :

- Auditeur, Formateur dans le domaine des dispositifs médicaux
- Consultante Qualité et Affaires Réglementaires dispositifs médicaux, cosmétiques et compléments alimentaires

Public :

- Responsables affaires réglementaires
- Responsables qualité
- Chargé qualité et affaires réglementaires

Niveau requis :

- Pas de prérequis obligatoire

Moyens pédagogiques et techniques :

- Exposés
- Travaux pratiques
- Dossier technique remis à chaque stagiaire comportant le texte des exposés
- Évaluation du stage
- En présentiel, les participants sont invités à se munir d'un smartphone, une tablette ou un ordinateur dans la mesure du possible

Pour les classes virtuelles :

- Une connexion micro et webcam est nécessaire pour le bon fonctionnement de la formation. Prévoir des écouteurs et un double écran accessoirement.
- Les documents supports et l'adresse de connexion sont envoyés la veille en fin de journée par mail, de sorte que le stagiaire puisse les imprimer ou les charger sur un équipement différent de celui qu'il utilisera pour suivre la session.
- Une hotline est communiquée en amont de la formation
- Classe virtuelle, type Microsoft Teams : compatible avec tous les navigateurs.

Modalités d'évaluation :

- QCM comparatif en début et fin de formation
- Un questionnaire d'évaluation de la satisfaction du client est remis en fin de stage

Formats possibles de mise en œuvre pédagogique :

- Inter-entreprises : oui
- Intra-entreprise : non
- Classe virtuelle : oui
- E-learning : non

LA PUBLICITÉ DES DISPOSITIFS MÉDICAUX – Réf. SA79**PROGRAMME**

Présentation du programme de la journée

Encadrement légal de la publicité des dispositifs médicaux

Règles générales et exigences

Contrôles et sanctions

Présentation des résultats d'études cliniques

Internet et e-media

Qu'est-ce que la publicité ?

Circuit de relecture des documents promotionnels

Évaluation du stage et conclusions

**SESSION(S) PLANIFIÉE(S)**

Consulter le calendrier des sessions de formations : [Calendrier](#)

Partenaire : /

Nature de la formation (article L.6313-CT) : L'action suivie est une action de formation.

Contact (réservation, inscriptions, handicap...) : GMED / 01 40 43 38 16 / formation@lne-gmed.com / lne-gmed.com